

Občianske združenie  
**MAS Partnerstvo BACHUREŇ**  
[www.bachuren.sk](http://www.bachuren.sk),  
e-mail: [cervova@bachuren.sk](mailto:cervova@bachuren.sk),  
tel: / 0905 45 35 28



## Pracovné stretnutie projektu nadnárodnej spolupráce 18.11.2011

Partnerstvo BACHUREŇ srdečne privítalo partnerov na stretnutí projektu nadnárodnej spolupráce TURISMUS V SLIVKOVOM REGIÓNE, ktoré sa konalo v dňa 18.11.2011 v Horskom hoteli Canyon obec Lipovce. Zišli sme sa v piatok ráno, kde naši členovia z MAS BACHUREŇ začali so stavaním stanu, rozoberateľného pódia, stolov a lavičkami, ktoré sa kúpili v rámci nadnárodnej spolupráci. Táto príprava prebiehala celé dopoludnie.



Stavanie stanu, rozoberateľného pódia, stoly a lavičky

V dopoludňajších hodinách sme privítali na území MAS Partnerstvo BACHUREŇ koordinátorov z Stowarzyszenie „Na Sliwkowym Szlaku“ a „Biale Lugi“ (PL), ktorých sme srdečne privítali a ubytovali v hoteli. Po krátkom oddychu z cesty sme sa stretli na pracovnom rokovaní, ktorý viedol koordinátor Lukáš Hajduk. Partneri predstavili svoje produkty, možnosti spolupráce, ale aj agroturistické zariadenia. Nadnárodná spolupráca je o tom, aby obidve partnerstvá mali spoločné ciele. V týchto maskách už prebieha spolupráca s partnermi, ktorý žijú v duchu sliviek. Sú to partneri, čo používajú slivku ako svoj produkt či už sa ňou prezentujú v reštauráciách, obchodoch alebo domácimi produktmi. Každý z týchto partnerov má certifikát vysokej kvality, ktoré vydáva MAS po splnení podmienok. A ako sa prezentujú:

- propagačnými materiálmi o každom z ich partnerovi
- prezentáciami v rozhlase, televízií a pod.
- na internetovej stránke

Ak si turista z Poľska od klikne stránku tam vidí, kde sa nachádzajú partnerstvá, ktoré žijú v duchu sliviek, je tam vysoká kvalita pretože má certifikát s ktorým sa môže popýšiť. To

všetko by sme chceli zrealizovať aj na našom území MAS BACHUREŇ. My ešte len začíname ale dúfame, že sa nám podarí osloviť pár ľudí, ktorí by sa stali našimi partnermi v znamení „slivky“.

Plán na rok 2012 je takýto:

- osloviť všetkých partnerov
- urobiť spoločnú internetovú stránku, kde bude napísané o partnerovi 2-3 vety
- musí obsahovať: kontakt, vizitku a slivkové produkty
- každý z partnerov sa bude môcť uchádzať o certifikát – podľa podmienok MAS
- logo slivka – je to na rozpoznávanie, kde sa žije v duchu slivky
- to všetko je potrebné napísať v dvoch jazykoch a to po: poľsky- anglicky  
slovensky- anglicky  
maďarsky- anglicky
- urobiť mapu regiónu a znázorniť partnerstvá, ktoré majú certifikát so slivkou a logom

Predstava je taká aby sme vedeli o každom dodávateľovi históriu a dôležité údaje. Najlepšie by bolo aby sa spropagovala naša v rozhlase, televízii, internet a pod., aby celé Slovensko vedelo, že máme spoluprácu so Sliakovým Szlakom a Biele Lagu. Je dobré urobiť výmenné pobyty pre deti, ktoré by sa konali v Kopytovskej doline, kde by boli vedené ako vysádzať slivkové stromčeky, starať sa a pod. Po úspešnom rokovaní sme obdarili koordinátorov našimi propagačnými materiálmi a produktmi z nášho územia.



Pracovné stretnutie nadnárodnej spolupráce TURISMUS V SLIVKOVOM REGIÓNE



Po úspešnom pracovnom rokovaní naši priatelia navštívili jaskyňu v regióne Prešov Zlá diera pri obci Lipovce. V miestnom dialekte je známa ako Zlá DŽURA. Je to unikátny zostup do tajomných hlbín jaskyne. Za sprievodu so sprievodcom, sú vybavené ochrannými prilbami a tradičné lampy- karbidu, pretože v jaskyni nemá elektrina. Naši partneri boli tou unikátnou nádherou nadšení a očarení.

