

BACHUREŇ
Partnerstvo

MAS HORNÁ TORÝSA

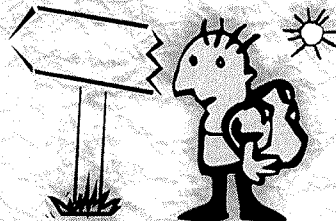
„Poznávaj a propaguj územie, ktoré nás spája“



Spolúfinancované EÚ



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí



Poznávaj a propaguj územie, ktoré nás spája

Názov projektu:

Poznávaj a propaguj územie, ktoré nás spája

Skratka: „PPU“

Cieľ projektu:

Cieľom projektu je zvýšiť návštevnosť územia, zlepšiť ponuku služieb vo vidieckom turizme, zlepšiť infraštruktúru turistiky a cykloturizmu, zvýšiť informovanosť o území. Sekundárnym cieľom je zlepšiť ekonomiku regiónu, zvýšiť zamestnanosť v cestovnom ruchu. Projekt je v súlade s Integrovanou stratégiou rozvoja územia.

Spoločná štruktúra:

- * **Partner 1 - koordinačná MAS – MAS Partnerstvo BACHUREŇ.** Osoba zastupujúca tohto partnera je Božena Cervová.
- * **Partner 2 - MAS HORNÁ TORYSA,** ktorá pracuje na princípoch LEADER, avšak nemá priznaný štatút MAS. Osoba zastupujúca tohto partnera je Ing. Daniela Bednárová.

Aktivity projektu spolupráce:

Aktivita 1 – úvodný workshop

Cieľom je získať a zozbierať čo najviac nápadov a podnetov k zostaveniu propagačných materiálov, spôsobe prezentácie, scenára filmu a pod.

Aktivita 2 – výroba a osadenie drobnej architektúry

Aktivita 3 – návrh a spracovanie propagačných materiálov v SJ a AJ – bedeker, mapa

Pracovná skupina zostavená zo zástupcov obidvoch partnerov a dodávateľa budú komunikovať a zbierať podklady pre materiál, ktorý bude mať dobrú vypovedaciu schopnosť a marketingové posolstvo. Výstupom aktivity bude 500 kusov propagačných materiálov v slovenskom a anglickom jazyku o turistických príležitostiach a možnostiach trávenia voľného času v území projektových partnerov.

Aktivita 4 – návrh a výroba propagačného DVD v SJ a AJ – b

Propagačné DVD bude výstupom na ktorom sa budú nachádzať vydané materiály v tlačenej podobe a kde bude rozšírená informácia o všetkých obciach a zaujímavostiach z územia. Výsledkom bude 500 kusov propagačných DVD.

